



**SOLUCIONES EN ENVASE DE BARRERA:**  
Un reto para la economía circular

**21 - 22 ABRIL 2026**

# meetingPACK 2026

Con una asistencia de más de 250 profesionales de ámbito nacional e internacional, la sexta y anterior edición de MeetingPack, celebrada los días 10 y 11 de abril de 2024 en el Palacio de Congresos de Valencia, supuso la reafirmación del evento como punto de encuentro clave de toda la cadena de valor del envase alimentario. Treinta y nueve ponentes, dieciocho patrocinadores y diecinueve colaboradores participaron durante los dos días que duró el evento presentando sus innovaciones y compartiendo ideas en el marco de la economía circular. Además, el evento sirvió como oportunidad para fomentar el *networking* entre los participantes.

La séptima edición del evento se celebrará los días **21 y 22 de abril de 2026** en un enclave único de la ciudad de Valencia, el Museo de las Ciencias Príncipe Felipe, ubicado dentro del conjunto arquitectónico de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y pretende servir como foro de intercambio de innovaciones e inquietudes entre los diferentes ámbitos del sector:

- Fabricantes de envases, materiales y equipos de envasado
- Distribución
- Multinacionales de alimentación
- Gestores públicos
- Expertos en derecho alimentario
- Investigadores

A continuación, se presentan las diferentes modalidades de patrocinio:



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

7<sup>a</sup>  
EDICIÓN

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web del evento**, en los **mailings** (inserción destacada en la cabecera) y en **otros elementos de comunicación**, así como en el programa del evento que se entregará a todos los participantes. Relevancia de logos acorde a la categoría del patrocinio.
- **Participación** en la entrega de uno de los **PREMIOS MP2026** durante la cena de gala y mención en todos los medios donde éstos sean difundidos.
- **Señalética específica** en el lugar de celebración (Museo de las Ciencias Príncipe Felipe): carteles y roll-up de recepción, contenido publicitario, *slide* al inicio y en los descansos, etc.
- Mención especial durante la **inauguración** y **clausura** de evento, en las **notas de prensa**, en **redes sociales** y en el vídeo resumen del evento.
- Gestión de una **entrevista** para su publicación en medio un de comunicación sectorial.
- Posibilidad de entregar a los asistentes información técnica sobre un producto (en soporte papel o en digital). 2/3 unidades. La empresa también puede facilitar su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **Stand** en el **hall** (medidas 3x4m), punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up. Preferencia en la elección de la ubicación.
- **Presentación y moderación** de un bloque temático en el evento con prioridad en la selección del bloque temático. Estos se asignarán por riguroso orden de formalización del patrocinio.
- Posibilidad de **ponencia en el evento** (sujeta a aprobación por parte del Comité Técnico)
- **Listado de empresas asistentes.**
- **4 inscripciones** al evento + **cena de congresistas**
- Acceso a una **sala VIP** (solo para ponentes, autoridades y colaboradores especiales).



**COSTE DEL PATROCINIO: 10.000 euros (21 % IVA no incluido) \*.**

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

**7<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web** del **evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el **programa** del **evento** que se entregará a todos los participantes.
- **Señalética específica** en lugar de celebración (Museo de las Ciencias Príncipe Felipe): carteles y roll-up de recepción, contenido publicitario, *slide* al inicio y en los descansos, etc.
- Mención especial en las **notas de prensa** del evento.
- Posibilidad de entregar a los asistentes información técnica sobre un producto (en soporte papel o en digital). 2/3 unidades. La empresa también puede facilitar su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **Stand** en el **hall** (medidas 2x3m), punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up. Preferencia en la elección de la ubicación.
- **Moderación** en uno de los bloques del evento y presentación de 5 minutos de la empresa y su actividad (sujeto a disponibilidad por orden de solicitud) o posibilidad de **ponencia** en el evento (sujeto a aprobación del Comité Técnico).
- **Listado de empresas asistentes.**
- **3 inscripciones** al evento + **cena** de congresistas.



**COSTE DEL PATROCINIO: 4.000 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

**7<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web** del **evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el **programa** del **evento** que se entregará a todos los participantes.
- **Señalética específica** en lugar de celebración (Museo de las Ciencias Príncipe Felipe: carteles y roll-up de recepción, contenido publicitario, *slide* al inicio y en los descansos, etc.
- Mención en las **notas de prensa** del evento.
- Posibilidad de entregar a los asistentes información técnica sobre un producto (en soporte papel o en digital). 2/3 unidades. La empresa también puede facilitar su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **Stand** en el **hall** (medidas 2x2m), punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up.
- **Moderación** en uno de los bloques del evento y presentación de 5 minutos de la empresa y su actividad (sujeto a disponibilidad por orden de solicitud).
- **2 inscripciones** al evento + **cena de congresistas**.



**COSTE DEL PATROCINIO: 3.000 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

**7<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web** del **evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el **programa** del **evento** que se entregará a todos los participantes.
- Posibilidad de entregar a los asistentes información técnica sobre un producto (en soporte papel o en digital). 1 unidad. La empresa también puede facilitar su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **1 inscripción** al evento + **cena de congresistas**.

**COSTE DEL PATROCINIO: 1.200 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

**7<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

## TABLA COMPARATIVA

OPCIONES	DIAMANTE	ORO	PLATA	BRONCE
Inserción del logo (página web, mailings, comunicación y programa)	✓	✓	✓	✓
Patrocinador de uno de los premios MP 2026	✓			
Señalética específica en lugar de celebración (Museo de las Ciencias Príncipe Felipe)	✓	✓	✓	✓
Mención especial durante inauguración y clausura	✓			
Mención en las notas de prensa de la organización	✓	✓	✓	✓
Mención en las publicaciones en redes sociales de la organización	✓	✓	✓	✓
Mención especial en el vídeo resumen del evento	✓			
Gestión de una entrevista para su publicación en un medio sectorial	✓			
Inserción de elementos o pendrive con información en la documentación del congreso.	✓	✓	✓	✓
Stand en el hall de celebración de la jornada (punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up)	12m <sup>2</sup>	6m <sup>2</sup>	4m <sup>2</sup>	
Presentación en el evento (previa aprobación del Comité Técnico)	✓	✓		
Moderación de un bloque temático	✓	✓	✓	
Listado de empresas asistentes	✓	✓		
Inscripciones + cena de gala	4	3	2	1
Acceso a sala VIP (solo para ponentes, autoridades y colaboradores especiales)	✓	✓		
<b>TARIFA</b> (21% IVA no incluido. Solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España)	<b>10 000€</b>	<b>4 000€</b>	<b>3 000€</b>	<b>1 200€</b>

En ninguna de las modalidades se incluye alojamiento.

Todas las modalidades están sujetas a disponibilidad por orden de solicitud.



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

**7<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

## OTRAS MODALIDADES DE PATROCINIO

### PATROCINIO SERVICIOS CATERING

Señalética específica en lugar de celebración de *coffee breaks* y comidas.

**COSTE DEL PATROCINIO: 700 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España

### PATROCINIO CENA DE CONGRESISTAS

- Presencia del logo en el menú impreso en la mención de empresas patrocinadoras.
- Posibilidad por parte de la empresa de incluir roll-up en la zona de comida.

**COSTE DEL PATROCINIO: 1.500 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España

### PATROCINIO MERCHANDISING

- Entrega a asistentes de *merchandising* específico con el visto bueno de la organización.

**COSTE DEL PATROCINIO: 1.000 euros (21 % IVA no incluido) \***

\* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España

### OTROS

Cualquier otra modalidad de patrocinio podrá ser valorada por la Organización (ej. Patrocinio actividad turística complementaria, acompañamiento musical durante la cena de gala, etc.).



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

7<sup>a</sup>  
EDICIÓN

## CONDICIONES DE PAGO

Para aquellos patrocinios contratados en 2025, año anterior a la celebración del evento, se facturará un 20% del importe total del patrocinio en 2025. El restante 80%, se facturará en 2026. En caso de que el patrocinio se formalice en 2026, se facturará íntegramente en 2026.

Los precios mencionados en este dossier se mantienen hasta el 31 de diciembre de 2025. A partir de esta fecha podrán sufrir modificaciones.



MUSEU DE LES CIÈNCIES PRÍNCIPE FELIPE

ainia  AIMPLAS

7<sup>a</sup>  
EDICIÓ